
**2 000 EXPOSANTS – 46 000 VISITES – 415 CONFÉRENCES
83 PAYS REPRÉSENTÉS**

POLLUTEC 2021 PLÉBISCITÉ PAR SES PARTICIPANTS

POLLUTEC 2023 PROGRAMMÉ DU 10 AU 13 OCTOBRE 2023

Rendez-vous incontournable des acteurs de la transition écologique, le salon international Pollutec, organisé par RX France, du 12 au 15 octobre à Eurexpo Lyon, a retrouvé son public, renouant ainsi avec le succès.

En effet, malgré une période toujours complexe liée à la Covid-19, Pollutec 2021 a, durant ses quatre jours, enregistré 46 000 visites de professionnels (dont 12% d'internationaux) venus à la rencontre des 2 000 exposants du salon (dont 28% d'internationaux).

En plus de cette participation sur site, le format digital a tenu ses promesses en permettant à tous et en tous lieux de participer à l'événement. Les rendez-vous d'affaires « **Green Days** » ont mobilisé sur site ou à distance **950 participants** en provenance de **57 pays**, pour **1 090 rendez-vous d'affaires bilatéraux réalisés**. Par ailleurs, **415 conférences ont été organisées** sur les forums et villages thématiques (eau, déchets, énergie, économie circulaire...). Pas moins de **31 conférences d'envergure internationale ont été diffusées en live**. Il s'agissait de l'intégralité de la programmation de la tribune disponible avec une traduction simultanée en anglais, du forum Afrique et du forum Mer & Littoral. **Ces conférences ont généré 2 900 inscriptions. Il s'agit à 99% d'un élargissement de l'audience avec des participants n'étant pas venus sur Pollutec lors des dernières éditions.** Les replays sont disponibles sur la nouvelle plateforme d'information **Pollutec Learn & Connect**.^(*)

De nouveaux espaces d'animation et d'expérience faisaient partie des grandes nouveautés de cette édition 2021.

- C'est le cas **du Water Hub**, un espace immersif de 215 m² regroupant 22 solutions innovantes concernant le petit cycle de l'eau,
- mais aussi de l'exposition « **Océans et mers plastifiés** » **d'Expédition Med**. L'objectif de cette exposition surprenante étant d'expliquer comment tous les jours, nos déchets se transforment peu à peu en une gigantesque soupe de plastique océanique,
- ou encore de **l'Escape Game Gaïatica** dont l'objectif était de sensibiliser chacun sur l'impact de ses décisions sur le dérèglement climatique.

À travers ces animations, exposants et professionnels ont pu découvrir, partager et échanger sur les bonnes pratiques et solutions innovantes qui répondent aux enjeux environnementaux mondialisés actuels.

Autre temps fort de cette édition 2021 : **l'inauguration officielle du salon Pollutec Mer & Littoral** en présence de sa marraine Raphaëla Le Gouvello, véliplanchiste mondialement reconnue et fondatrice de l'association RespectOcean et de personnalités telles que Olivier Poivre d'Arvor, Ambassadeur pour les pôles et les enjeux maritimes au ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, Denis Lacroix, délégué à la prospective auprès de la direction générale de l'Ifremer et Arnaud Leroy, Président de l'ADEME.

À souligner également le **franc succès rencontré par l'opération Tunisie à l'honneur** avec, notamment, la présence d'un pavillon institutionnel et d'un pavillon d'entreprises. Le ministre des Technologies de la Communication Nizar Ben Néji a été reçu accompagné d'une délégation de plus de 80 représentants de différents organismes. La délégation tunisienne a pu apprécier le savoir-faire français en visitant la station d'épuration qualifiée d'exemplaire de la Feysine récupérant de l'énergie avec la production de biogaz. Les entreprises tunisiennes présentes (13 sociétés privées et 6 startups) ont pu, pour leur part, mettre en lumière leur capacité d'innovation et d'adaptation aux enjeux environnementaux auprès des professionnels de Pollutec et sur le forum Afrique en présentant leurs projets le mardi 12 octobre.

UNE DYNAMIQUE FORTE D'INNOVATIONS DANS TOUS LES SECTEURS

L'innovation est indéniablement le cœur battant de chaque secteur sur Pollutec. Cette année, pas moins de 180 solutions innovantes ont été déclarées par les exposants au service innovation du salon. Si la moitié d'entre elles relèvent des secteurs **eau et déchets** (y compris l'instrumentation), les secteurs **air et énergie** enregistrent un nombre croissant de solutions (ex. : solutions de désinfection de l'air, solutions de production d'hydrogène, de stockage ou encore d'autoconsommation collective). De même, les secteurs **risques** ou encore **villes & bâtiment durables** ont présenté de nombreuses solutions innovantes (ex. : risques sanitaires et risques incendie ; mobilité éclairage et matériaux). Il est à noter par ailleurs que sur les 180 innovations validées cette année, près de la moitié ont été présentées par de nouveaux exposants du salon.

Un bon cru pour les Pollutec Innovation Awards

Co-organisés par Pollutec et le Pexe - Les éco-entreprises de France - les **Pollutec Innovation Awards** distinguent les innovations à fort potentiel marchés présentés par les exposants du salon. Sur les vingt nominés retenus par le jury de présélection en amont du salon, les trois lauréats(*) sont tous des startups actives dans la valorisation matière : **WeeeCycling** (cuivre), **Cycl-Add** (plastiques) et **Circular Materials Srl** (métaux lourds ou précieux). La jeune société **Sakowin Green Energy** qui a reçu, quant à elle, un prix spécial du jury, produit de l'hydrogène ainsi que du carbone valorisable.

Pollutec a également accueilli la 10^{ème} édition **des Trophées Auto Recyclage** qui récompensent les centres agréés de traitement des véhicules hors d'usage (VHU) les plus performants.

POLLUTEC 2021 PLÉBISCITÉ PAR SES PARTICIPANTS

À l'image de l'ambiance enthousiaste ressentie tout au long des quatre jours, les résultats de l'enquête de satisfaction menée par Pollutec montrent un engouement pour ce retour de Pollutec en édition physique et digitale.

- 92% des visiteurs sont satisfaits de leur visite.
- 95% des visiteurs plébiscitent le programme des conférences.
- 86% des visiteurs sont satisfaits des rendez-vous business hautement qualifiés.
- 86% des exposants et 92% des visiteurs annoncent déjà vouloir revenir en 2023.



« Pollutec 2021 était un pari audacieux puisqu'il s'agissait du plus grand salon international dédié à l'environnement à se tenir cette année alors même que les préoccupations environnementales et écologiques n'ont jamais été aussi fortes. Les attentes étaient donc particulièrement élevées. Je me réjouis de l'enthousiasme et de la dynamique des affaires constatés durant les quatre jours du salon. Pollutec a pu démontrer une remarquable résilience avec 1/4 de nouveaux exposants, une participation internationale équivalente à celle de 2018, un contenu éditorial salué par notre communauté et un nombre d'innovations déclarées en croissance. Réunir durant ces quatre jours 46 000 professionnels issus de 83 pays sur l'ensemble des métiers de l'environnement et de l'énergie était une opportunité unique d'accélérer la transition écologique cette année avec de nombreuses solutions concrètes applicables aux industries, aux villes et aux territoires.

Ce bilan très positif, dans un contexte particulier, augure d'une prochaine édition exceptionnelle au service de tous les acteurs de la filière environnementale. Je vous donne rendez-vous dès à présent du 10 au 13 octobre 2023 ! »

Alexis de Gérard, Directeur du salon Pollutec

RETOUR SUR LES CHIFFRES-CLÉS DE CETTE ÉDITION

Une fréquentation de **46 000** professionnels issus de **83** pays
12% de visiteurs internationaux

2 000 exposants dont **28%** d'internationaux
70 000 m² bruts d'exposition

85 start-ups réparties sur **4** espaces dédiés

415 conférences dont **31** rediffusées en live (pour ces dernières, Pollutec a enregistré
2 900 inscriptions)

180 innovations présentées en avant-première

Focus Green Days : **950** participants issus de **57** pays,
1 090 rendez-vous d'affaires bilatéraux et **9 500** échanges d'emails sur la plateforme

(*) *Les lauréats des Pollutec Innovation Awards 2021*

Après la session de pitches des vingt nominés retenus par le jury de pré-sélection en amont du salon, le jury final des Pollutec Innovations Awards 2021 a distingué :

- **WeeeCycling** qui a mis au point un procédé permettant de produire du cuivre de haute pureté issu à 100% des déchets d'une usine. Le cuivre ainsi produit est directement réinjectable dans les process de cette même usine, créant de fait un circuit fermé « vertueux ».
- **Cycl-Add** qui produit de nouvelles matières plastiques recyclées par renforcement de leurs propriétés et stabilisation. Cette innovation répond à la problématique de la recyclabilité des plastiques usagés.
- **Circular Materials Srl** qui a développé un procédé capable de récupérer les métaux lourds dans l'eau en couplant synthèse hydrothermale continue (CHFS) et eau supercritique. Cette technologie devrait être étendue aux procédés hydro-métallurgiques comme le recyclage des batteries.

Un prix spécial du jury a également été attribué à **Sakowin Green Energy** pour sa solution innovante permettant de produire de l'hydrogène sur site, à la demande, sans émission de CO₂ et à un coût compétitif. Le système produit de l'hydrogène gazeux et du carbone solide valorisable à partir du méthane.

(*) **[Pollutec Learn & Connect](#)**

Pollutec Learn & Connect est la nouvelle plateforme d'information des acteurs de l'environnement et de l'énergie : des solutions, des informations marché et des témoignages d'experts accessibles à tous et à tout moment.

Pour plus d'informations : <https://learnandconnect.pollutec.com>

À propos de RX France

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une vingtaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, FIAC, Paris Photo et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux États-Unis.

Nous accompagnons nos clients dans leur développement stratégique et commercial en produisant des rendez-vous qui facilitent et multiplient leurs opportunités d'affaires et en leur proposant des événements toujours plus innovants alliant le meilleur du physique et du digital.

RX France est la filiale française de RX (anciennement Reed Exhibitions)

www.rxglobal.com



Contact presse : Agence Profile
pollutec@agence-profile.com / 01 56 26 72 30